



**Työtehoseura**

*Johtava suomalaisen työn kehittäjä*

# **TTS Työtehoseura Strategia 2020**



Hyväksytty 24.11.2015

# SISÄLTÖ

<b>TTS TYÖTEHOSEURAN TOIMINNAN TARKOITUS.....</b>	<b>3</b>
<b>TTS STRATEGIA 2020 TAUSTA .....</b>	<b>4</b>
Edellinen strategia.....	4
Työtehoseuran toimintaan vaikuttavat megatrendit .....	4
Asiakaspalautteen tulokset.....	5
Uuden strategian perusta .....	7
<b>UUDEN STRATEGIAN LAADINTA.....</b>	<b>8</b>
TTS Visio.....	8
TTS Missio.....	8
TTS Arvot.....	9
Strategiset päämäärät .....	9
TTS:n osaamisalueet .....	10
Strategiset hankkeet:.....	10
<b>UUDEN STRATEGIAN SEURANTA.....</b>	<b>11</b>



# TTSTYÖTEHOSEURAN TOIMINNAN TARKOITUS

TTS Työteho-seura ry on vuonna 1924 perustettu valtakunnallinen koulutus-, tutkimus- ja kehittämisorganisaatio. TTS:n toiminnan tarkoituksena on parantaa maa-, metsä- ja kotitaloudessa sekä muilla elinkeinoaloilla työn ja tuotannon tehokkuutta ja taloudellisuutta sekä työturvallisuutta, -terveyttä ja -viihtyvyyttä ottaen huomioon kestävä kehitys, energiatalous ja ympäristö.

TTS Työteho-seura ry toimii yleishyödyllisenä yhdistyksenä, joka omistaa tytäryhtiöitä.



# TTS STRATEGIA 2020 TAUSTA

## Edellinen strategia

TTS:n uudistettu strategia linjaa ja ohjaa koko organisaation toimintaa. TTS:ssä on toteutettu aiemmin 5-vuotisia strategiaohjelmia. Jo edellisen strategiakauden kuluessa havaittiin, että toimintaympäristön nopeat muutokset vaativat jatkossa strategian vuosittaista päivitystä.

Keskeinen edellisen strategiakauden tavoite oli sekä strategialla että organisaatorakenteella entistä paremmin tukea koulutuksen ja tutkimuksen yhteistyötä ja luoda sitä kautta uutta liiketoimintaa. Tämä oli yksi syy, miksi vuonna 2010 alkanut edellinen strategiakausi aloitettiin organisaatiouudistuksella ja siirryttiin matriisiorganisaatioon. Uusia esimiehiä koulutettiin heti strategiakauden alussa mittavalla koulutusohjelmalla ja strategian tavoitteet jalkautettiin tulokorttiajattelun pohjalta. Edellisen strategian tavoitteet vahvistaa asiakas- ja yhteistyökumppanuuksia ja luoda innovatiivinen työympäristö sekä motivoitunut henkilöstö ovat varsin hyvin toteutuneet. Myös valtakunnallisesti on laajennuttu ja kansainvälisiä yhteyksiä on vahvistettu. Toisaalta voimakkaan kasvun ja yhtenäisten prosessien tavoitteet eivät ole strategian mukaisesti toteutuneet.

Nyt uudistettu strategia lähtee siitä, että se päivitetään vuosittain tarpeen mukaan ja reagoidaan ketterästi ympäristön muutoksiin ja mahdollisuuksiin. TTS strategia 2020 sisältää sekä lyhyen että pitkän aikavälin tavoitteita ja tavoitteiden toteutumista seurataan siinä määritellyillä mittareilla.

## Työtehoseuran toimintaan vaikuttavat megatrendit

Uuden strategian laadintaa tuettiin toteuttamalla vuodenvaihteessa 2014/2015 laajapohjainen asiakaskysely ja keväällä 2015 keskeisten sidosryhmien ja asiakkaiden tarkempi haastattelututkimus. Lisäksi hyödynnettiin mm. Sitran julkaisemaa megatrendilistaa, joista mukailtiin Työtehoseuraan eniten vaikuttavat megatrendit.



Työtehoseuran toimintaan vaikuttavat megatrendit (Sitra 2015):

- Suomi on menettänyt asemaansa niin työn tuottavuudessa kuin innovaatiokyvyssä
- Työelämän ja sen tehokkuuden kehittäminen ovat ratkaisevassa asemassa
- Koulutuksen, tutkimuksen ja T&K:n julkinen rahoitus vähenee – jopa radikaalisti
- Koulutuksen toimintaympäristö on jatkuvassa muutoksessa ja kilpailu kiristyy
- Bio- ja kiertotalouteen liittyy suuria odotuksia; muutokset alalla ovat nopeita
- Rakentamisen syklisyys kytkeytyy vahvasti reaalitalouteen, jossa näkymät ovat heikot
- Kuljetus- ja logistiikka-ala pysyy aina yhteiskunnallisesti kriittisenä
- Digitaalisuus muuttaa sekä palvelu- että teollisten toimialojen rakenteita, prosesseja ja osaamistarpeita

Työtehoseuran toimintaympäristöön tulee vaikuttamaan merkittävästi Sipilän hallituksen ammatillisen koulutuksen lainsäädäntöreformi sekä alalle suunnatut suuret budjettileikkaukset. Budjettileikkaukset tulevat realisoitumaan vuonna 2017 ja uuden lainsäädännön on tarkoitus tulla voimaan vuonna 2018.

## Asiakaspalautteen tulokset

Syksyllä 2014 lähetettiin Työtehoseuran asiakkaille, sidosryhmille ja yhteistyötahoille (n=881) asiakaskysely. Toteutetun asiakaskyselyn perusteella (vastausprosentti 23 %) TTS:ää kuvattiin useimmiten adjektiiveilla:

- Luotettava
- Monipuolinen
- Asiantunteva
- Tehokas



**Asiakaskyselyn 2014 tulosten mukaan Työtehoseura on luotettava ja monipuolinen.**

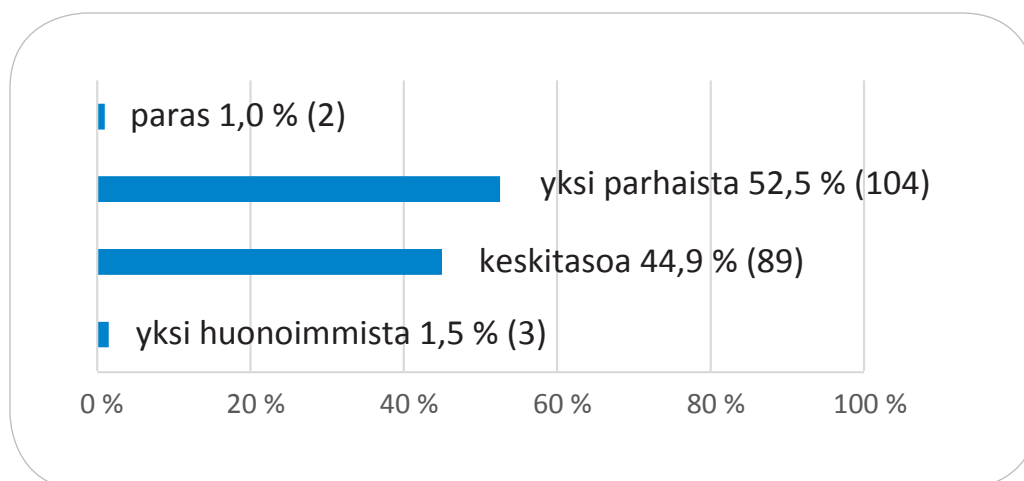
Vastaavasti heikkouksia kyselyn mukaan olivat:

- Vähäinen yhteydenpito asiakkaisiin
- Vaatimaton toiminnasta tiedottaminen
- Heikko yhteiskunnallinen vaikuttavuus
- Kansainvälisen toiminnan vähäisyys

Mielikuvat TTS:stä ovat hyviä. Useimmiten vastaajien mieleen tuli mm. adjektiivit luotettava, asiantunteva, monipuolinen, tehokas ja laadukas. 95 % vastanneista oli melko tai erittäin tyytyväisiä TTS:n toimintaan yleisesti ja 99 % arvioi TTS:n koulutustoiminnan olevan vähintään keskitasoa, 54 % paras tai yksi parhaista. Kuitenkin kolmannes vastaajista tuntee TTS Työtehoseuran työelämälle suunnattuja palveluja huonosti tai ei lainkaan. Joten on tärkeää kasvattaa TTS:n ja sen palveluiden tunnettuutta sekä pitää aktiivisemmin yhteyttä ja tiedottaa. Annetut arviot olivat sitä parempia mitä paremmin vastaaja tunsi TTS:n palvelut.

Asiakkaiden ja sidosryhmien syvempien haastattelujen tulokset olivat hyvin samansuuntaisia. TTS:ää pidetään vakavasti otettavana, riittävän suurena ja alueellisena toimijana. Parhaimmillaan se on alansa vahva asiantuntija ja auktoriteetti. Näkemys TTS:n roolista, tehtävästä ja imagosta on kuitenkin hajanainen: tutkimusorganisaatio, yleishyödyllinen kulluttajien valistaja, aikuiskouluttaja. Rakennusalalla sekä auto- ja logistiikka-alalla TTS on noussut erittäin merkittäväksi toimijaksi ja koulutuksenjärjestäjäksi pääkaupunkiseudulla. TTS:ää pidetään keskeisimpiä kilpailijoitaan – Amiedu, Edupoli, AEL, Keuda, Hyria – laadukkaampana ja joustavampana toimijana.

TTS:n vahvuuksina nähtiin mm. vahva osaaminen ja kokemus, maine tuottavuuden kehittäjänä, joustava toiminta asiakkaan hyväksi sekä ketteruus ja reagointikyky asiakastoiminnassa. Vastaavasti selkeitä kehittämiskohteita ovat: kustannustehokkuus, tutkimuksen hyödyntäminen koulutuksessa, sisäiset siilot ja yhteistyön puute, myynti, markkinointi sekä viestintä ja jäykkä organisaatio.



**TTS asemoituu koulutustoiminnan osalta hyvin Suomen muihin koulutusorganisaatioihin verrattuna (asiakaskysely 2014/2015)**

## Uuden strategian perusta

Tehdyt selvitykset antoivat hyvän perustan uudelle strategialle. Ainakin seuraavat asiat nousivat esille, joihin uudistetussa strategiassa pyritään vastaamaan:

1. Hallinnon virtaviivaistaminen asiakastoiminnan tueksi
2. Markkinointiin ja myyntiin panostaminen
3. Systemaattinen johtamis- ja toimintajärjestelmä
4. Vahva ja näkemyksellinen johtamiskulttuuri
5. Tutkimuksen tehokas hyödyntäminen koulutuksessa
6. Yksi yhteinen TTS ja sen tapa toimia
7. Strategian konkretisointi tavoitteiksi, mittareiksi ja toimenpiteiksi
8. Toiminnan sopeuttaminen kilpailun kiristymiseen

TTS strategia 2020 sisältää sekä lyhyen että pitkän tähtäimen toimenpiteitä ja tavoitteita. Strategiaa päivitetään jatkossa vuosittain. Strategia rakentuu seuraavista osista: TTS Visio, missio, arvot, painopistealueet, strategiset päämäärät, strateginen hankesalkku, taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet.



# UUDEN STRATEGIAN LAADINTA

Uutta strategiaa työstettiin johtokunnan ohjauksessa kaikilla organisaatiotasolla. Johtoryhmä vastasi strategian laadinnasta johtokunnan linjausten mukaisesti. Strategiaa käsiteltiin keväällä ja syksyllä toimiala, yksikkö- ja tiimikokouksissa, jolloin koko henkilöstöllä oli mahdollisuus ottaa kantaa strategian sisältöön.

Strategian keskeinen ydin muodostuu visiosta, missiosta ja arvoista sekä strategisista päämääristä.

## TTS Visio

TTS Visio määrittää tahtotilaksemme johtajuuden suomalaisen työn kehittämisessä. Taivoitteenamme on olla asiakkaidemme paras valinta nimenomaan osaamisen ja tuottavuuden kehittämiskumppanina. TTS:llä tulee olla rohkeutta ja tahtoa toimia edelläkävijänä ja keskeinen kilpailuetumme on yhdistää koulutuksen, tutkimuksen ja kehittämistyön asiakkaidemme hyödyksi.

### TTS Visio:

#### TTS on johtava suomalaisen työn kehittäjä

- Olemme asiakkaidemme paras valinta osaamisen ja tuottavuuden kehittämiskumppaniksi
- Meillä on tahtoa, rohkeutta ja osaamista olla edelläkävijä
- Yhdistämme koulutuksen, tutkimuksen ja kehittämisen jäsentemme ja asiakkaidemme hyödyksi

## TTS Missio

TTS Työtehoseuran perustehtävänä on asiakkaidemme tuottavuuden ja kilpailukyyn kehittäminen kouluttamalla, tutkimalla ja kehittämällä.

### TTS Missio:

TTS kouluttaa, tutkii ja kehittää parantaakseen asiakkaidensa tuottavuutta ja kilpailukykyä



## TTS Arvot

TTS Työtehoseuran arvopohja on vakaa. Sen peruspilareina ovat asiakaslähtöisyys, yhdessä-tekeminen, uudistuminen, toiminnan selkeys ja luotettavuus.

### TTS Arvot:

- **Asiakas on meille ykkönen**
- **Onnistumme yhdessä tekemällä**
- **Uudistumme rohkeasti**
- **Yksinkertainen on tehokasta**
- **Teemme mitä lupamme**

## Strategiset päämäärät

Strategiset päämäärämme ovat konkreettisia ja ne tarkentavat vision tahtotilaa. Keskeinen tavoitteemme on toimia valtakunnallisesti ja kasvaa vakaasti ja kannattavasti. Keskeinen kilpailuetumme on yhdistää tutkimusta ja koulutusta ja luoda siitä kasvua ja tuloksellisuutta. TTS:n on puhdas asiantuntijaorganisaatio ja sen henkilöstön on oltava alansa huippua ja motivoitunutta tavoitteiden saavuttamiseksi. Organisaatorakenteemme on oltava myös selkeä ja ketterä, jotta tavoitteet voidaan saavuttaa tehokkaasti.

### Strategiset päämäärämme:

1. **Olemme valtakunnallinen toimija ja kasvamme kannattavasti**
2. **Tutkimuksesta ja koulutuksesta tuottavuuden kasvua ja tuloksellisuutta**
3. **Henkilöstömme on alan huippua, motivoitunutta ja viihtyy työssään**
4. **Rakenteemme ja toimintatapamme tukevat strategisia tavoitteita**

Päämäärien saavuttamista on seurattava, seuranta tapahtuu seuraavilla mittareilla:

Mittarit:

- Liikevaihdon/myyntitulojen kasvu: tasaisesti suurempi kuin 5 %/a
- Kannattavuus: tulostavoite vähintään 6 % liikevaihdosta
- Henkilöstötyytyväisyys paranee (vuosittainen mittaus)
- Laajennumme valtakunnallisesti (toiminnan maantieteellinen laajuus, opiskelijoiden kotikuntien määrä)
- Brändi vahvistuu (toistuva ulkopuolinen arvio)
- Asiakastyytyväisyys paranee (jatkuva mittaus)
- Opiskelijavirtaama ja hakijoiden määrä kasvavat, läpäisyaste ja työllistyminen paranevat, opiskeluajat lyhenevät
- Tehokkuus ja tuottavuus paranevat: liikevaihto/henkilötyövuosi kasvaa (2015: noin 105 000/hlötyövuosi)
- Uusien asiakkaiden ja jäsenten määrä kasvaa

## TTS:n osaamisalueet

TTS Työteho-seura toimii laajalla osaamisalueella, joista on valittu seuraavat painopistealueemme. Keskeinen kilpailuetumme on nimenomaan tuottavuuden ja yrittäjyyden kehittäminen kaikilla näillä osaamisalueilla. TTS hakee vakaata ja kannattavaa kasvua keskeisillä osaamisalueillamme.

### TTS:n osaamisalat:

- **Biotalous/Luonnonvaratalous**
- **Asuminen**
- **Viherrakentaminen**
- **Autoala**
- **Logistiikka**
- **Rakentaminen**
- **Maarakentaminen**
- **Kiertotalous ja ympäristöteknologia (Sykli)**
- **Matkailu ja ravintola**

Tuottavuuden kehittäminen, tutkimus ja viestintä sekä yrittäjyys ovat läpileikkaavina teemoina kaikilla osaamisaloilla.

Strategiset hankkeet

TTS:n strategia käynnistetään muutamalla kärkihankkeella, jotka luovat mahdollisuudet päämäärien saavuttamiseen. Hankkeet aikataulutetaan ja vastuutetaan selkeästi.

### Strategiset hankkeet:

- Tiedolla johtaminen (toimintajärjestelmän/ERP käyttöönotto ja raportoinnin kehittäminen)
- Organisaation uudistaminen vastaamaan strategista tahtotilaa
- Uusia ratkaisuja viestintään ja markkinointiin
- Verkkopedagoginen osaaminen osaksi arkea
- Liiketoiminnan maltillinen kasvu ja laajentaminen valtakunnallisesti
- Myynnin ja markkinoinnin kehittäminen ja organisoiminen
- Tutkimuksen, kehittämisen ja koulutuksen integrointi

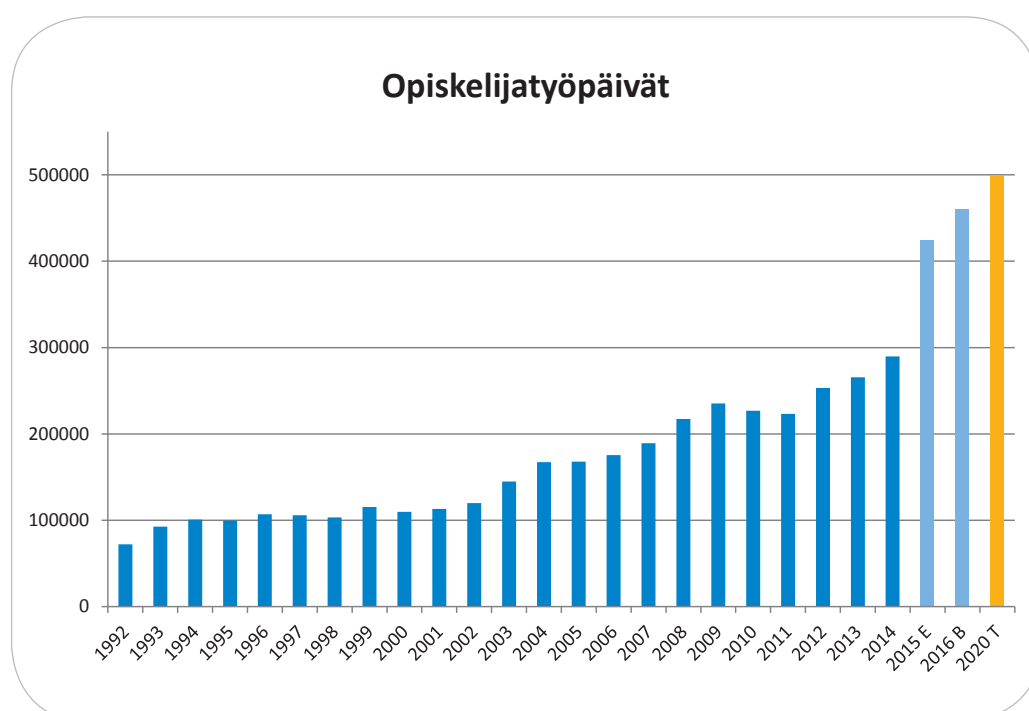
Kärkihankkeet luovat edellytyksiä. Toimintajärjestelmän tulee tukea ydinosaamistamme ja keventää hallintoa ja tehostaa johtamista. Järjestelmä rakennetaan vuoden 2016 aikana. Uutta strategiaa tukeva organisaatorakenne käynnistetään vuoden 2016 alussa. Markkinointiviestintää digitalisoidaan vuoden 2016 aikana. Verkkopedagogista oppimisympäristöä kehitetään voimakkaasti. Liiketoiminnan kehittämiseen kannattavasti panostetaan sekä olemassa olevilla alueilla että alueellisesti laajentuen. Myynti organisoidaan ja vastuutetaan aikaisempaa selkeämmin ja siihen panostetaan aikaisempaa enemmän. Tutkimuksen, kehittämistyön ja koulutuksen integrointia vahvistetaan uudella organisaatorakenteella.

# UUDEN STRATEGIAN SEURANTA

Uusi strategia jalkautetaan heti vuoden 2016 alussa liiketoimintayksiköiden tavoitteisiin ja toimintaan. Uudistettu organisaatorakenne antaa hyvän pohjan selkeään vastuutukseen.

Strategian toteutusta seurataan päätetyillä mittareilla vuositasolla ja raportoidaan johtokunnalle huhti–toukokuun aikana.

Strategia tarkistetaan vuosittain tarpeen mukaan. Tilanneanalyysi tehdään vuosittain maaliskuun–huhtikuun aikana.



**Opiskelijatyöpäivien kehitys vuosina 1992–2014 sekä 2015 ennuste, 2016 budjetoitu ja 2020 tavoite.**