

# Yrityksen esittely ja mainosvideot

Valkku-hankkeen Teams tapaaminen 9.5.2022

Päivi Nummenranta, TTS Työtehoseura

*Tänään ohjelmassa muun muassa:*

- Vinkkejä somevideon kuvaamiseen
- Millainen on hyvä kuva somessa?



# Videon käyttö sosiaalisen median kanavissa



# Markkinointivideo vai mainosvideo?

- Markkinointivideolla haetaan *näkyvyyttä* ja rakennetaan *brändiä*
- Mainosvideolla kasvatetaan *myyntiä*.
- Hyvä mainosvideo syntyy suunnittelusta
  - Tarinalle tarvitaan alku, keskikohta ja loppu
- Valitse kohderyhmä, ja luo mainosvideo vain heille
- Ensin käsikirjoitus, sitten toteutus



# Aina tarvitaan käsikirjoitus - tai ainakin se helpottaa...



1. Synopsis → kuka tekee, mitä tekee ja miksi tekee?
2. Treatment → laajempi kuva tarinasta sekä sen tunnelmasta.
3. Henkilöhahmot → millaisia videon hahmot ovat?
4. Juoni → tarinan alku, keskikohta ja loppu.

# Muutamia perusasioita

## 1. Panosta alkuun

Ensimmäiset 3 sekuntia ratkaisevat

## 2. Videon pituudella on merkitystä!

Mainosvideo 5 – 15 s, kuitenkin alle 30 s

”Ihmiseltä ihmiselle” videot 30 – 120 s

## 3. Sisältö ratkaisee

esimerkiksi työstä, uudistuksista ja toiminnasta mitä tarjoat

## 4. Hyvä thumbnail (pikkukuva)

Videon ensimmäinen kuva

## 5. Toimiiko videosi ilman ääniä?

Jopa 98% somevideoista katsotaan ilman ääntä – tekstitys!

## 6. Livevideot

Autenttisuus välittyy tehokkaasti

Mieti säännöllisten livevideoiden tekoa

## 7. Testaa itse!

Toimiiko videosi (niin kuin ajattelit sen toimivan) älypuhelimessasi

## 8. Mieti mikä on videosi tavoite

Esimerkiksi:

- ⊗ brändin tunnettuuden kasvattaminen,
- ⊗ liikenne kotisivuillesi (verkkokauppaan)
- ⊗ ilmoittautumisten lisääminen tapahtumaan.



## Perusasioista vähän tarkemmin

1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus



Perusasioista vähän tarkemmin

## Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?

- ⊗ Somemarkkinointiin
- ⊗ Somemainostukseen
- ⊗ Jos haluat tehdä vaikutuksen, palkkaa ammattilainen.
- ⊗ Jos haluat jakaa tietoa, viihdyttää tai muuten vain taltioida asioita, kuvaa itse.



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Panosta sisältöön

- ⊗ Mieti teema ja tyyli  
  - ⊗ rento, asiallinen, humoristinen?
- ⊗ Kenelle teet, mitä ja miksi?
- ⊗ Mikä on ydinviesti, onko kanava oikea?  
  - ⊗ 3 ensimmäistä sekuntia ratkaisevia



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimesta
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus



Perusasioista vähän tarkemmin

## Perusasioita puhelimesta

- ⊗ ”Täysi akku ja tyhjä puhelin”
- ⊗ Mahdollinen jalusta, mikrofoni, lisävalo...
- ⊗ Full HD –resoluutio
- ⊗ Älä häiritse –tila päällä
- ⊗ Tarkennuksen ja valotuksen manuaalinen säätö



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimesta
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Pysty vai vaaka?

- ⊗ Mieti mihin tarkoitukseen videota käytät
- ⊗ Suurin osa editointiohjelmista tukee yleisesti vain vaakavideoita
  - ⊗ Vaakavideo: YouTube ja Facebook.
  - ⊗ Pystyvideo: Instagramin ja Facebookin tarinat, TikTok



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimesta
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Valaistus

- ⊗ Luonnonvalo
  - ⊗ Ei vastavaloa kuin korkeintaan tehostekeinona
- ⊗ Lisävalo
  - ⊗ Valon suunta ja määrä



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Äänet

- ⊗ Puhelimen oma mikrofoni
  - ⊗ Hiljainen, kaiuton tila
  - ⊗ Paikallaan kuvattava video
- ⊗ Ulkoinen mikrofoni
  - ⊗ Haastattelu
  - ⊗ Kuvaus ulkona, huom. tuuli, liikenne, ohikulkevat ihmiset jne.
- ⊗ Puhu selkeästi artikuloiden ja hitaammin kuin normaalisti



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimesta
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
- 6. Äänet**
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Vakaus

- ⊗ Keskeyty pitämään puhelin vakaana.
- ⊗ Liikuta itseäsi, älä puhelinta!
- ⊗ Hanki jalusta
  - ⊗ Pöytäjalusta
  - ⊗ Omilla jaloilla seisova jalusta



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus


Perusasioista vähän tarkemmin

## Sommittelu – myös valokuvissa

- ⊗ Kultainen leikkaus
- ⊗ Symmetria
- ⊗ Perspektiivi
  
- ⊗ ”Puhuttelu” – katse suoraan kameraan
- ⊗ ”Haastattelu” – katse vähän ohi kamerasta



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
- 8. Sommittelu**
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus



Kultainen leikkaus



Kultainen leikkaus



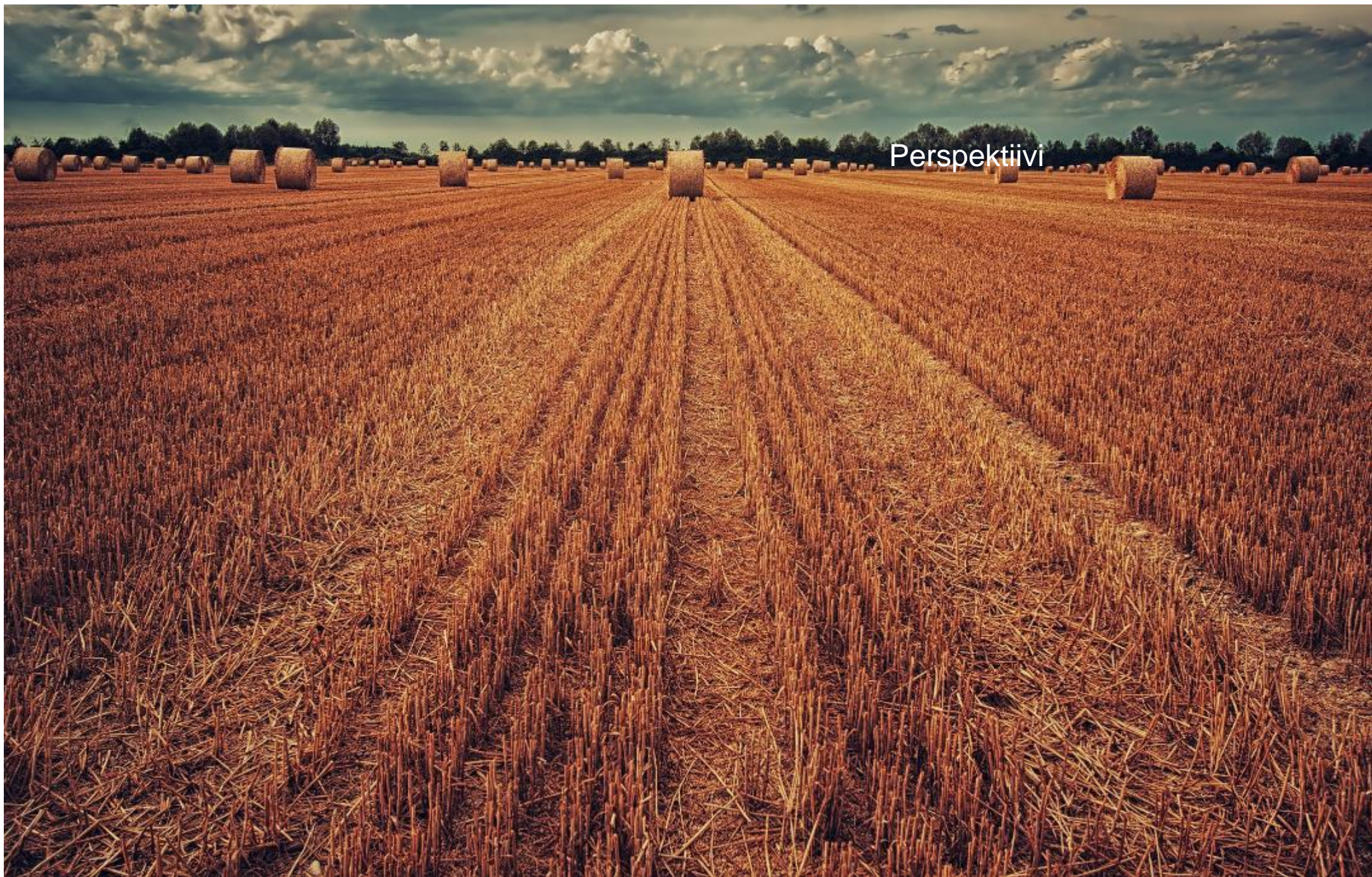


Symmetria





Perspektiivi





Perusasioista vähän tarkemmin

## Kuvituskuva

- ⊗ Kuvamateriaalia, joka vie tarinaa eteenpäin
  - ⊗ Siirtymiä, taustakuvaa, tekemistä jne.
- ⊗ Voi hyödyntää editoinnissa
- ⊗ Muista kuvakäsikirjoitus
  - ⊗ Mitä henkilöitä, mitä tapahtumia, missä järjestyksessä



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Haastattelu

- ⊗ Hanki ulkoinen mikrofoni
- ⊗ Kasvoille riittävästi valoa
- ⊗ Tarkenna kasvoihin
- ⊗ Haastateltava puhuu ”sisäänpäin” eikä pois kuvasta
- ⊗ Mieti, minkälaisen tarinan haluat videoosi
  - ⊗ Mieti sen mukaan kysymykset
- ⊗ Mieti, leikkaatko kysymykset pois videosta
  - ⊗ Muista kertoa se haastateltavalle



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Editointi

- ⊗ Puhelimen oma editointiohjelma tai tietokoneelle ladattava
- ⊗ Sovelluksen tarjoamat editointimahdollisuudet
- ⊗ Muista: ensimmäiset 3 sekuntia ovat ratkaisevia!
- ⊗ Valitse hyvä kansikuva – vaikka henkilö ei katsoisikaan videota, hän näkee kansikuvan
- ⊗ Tiivistä vielä vähän lisää



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimesta
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

Perusasioista vähän tarkemmin

## Saavutettavuus

- ⊗ Onko video tekstitetty tai onko sisältö kirjoitettu auki?
- ⊗ Vältä vilkkuvia kuvia ja liiallisia tehosteita
- ⊗ Muista huomioida tekstin värit ja fontit



1. Minne älypuhelimella kuvattu video sopii?
2. Panosta sisältöön
3. Perusasiat puhelimessa
4. Pysty vai vaaka?
5. Valaistus
6. Äänet
7. Vakaus
8. Sommittelu
9. Kuvituskuva
10. Haastattelu
11. Editointi
12. Saavutettavuus

# Kuvan käyttö sosiaalisen median kanavissa



# Viisi vinkkiä hyvään somekuvaan

## 1. Kenelle viestisi on suunnattu?

*Kenen huomion haluat kuvilla herättää*

## 2. Kuvan tarina ja oma kuvatyö

*Mitä kuvassa tapahtuu ja mitä haluat sillä kertoa?*

*Minkä tyylisiä kuvia otat ja julkaiset?*

## 3. Huolellinen suunnittelu kannattaa

*Miten tuot visuaalisin keinoin esille tarinan, jota haluat kuvalla kertoa.*

## 4. Miten kuva stailataan?

*Kuvakulmat, värit, sijoittelut jne*

## 5. Laatuun kannattaa panostaa





# Pohdittavaa ja tehtävä

1. Suunnittele ensin, koska se nopeuttaa toteutusta
2. Mieti ja päätä, onko kyseessä mainos- vai markkinointivideo
3. Miksi ja kenelle video tehdään?
4. Suunnittele videon rakenne ja sisältö esimerkiksi mindmapin avulla tai tee käsikirjoitus – kumpi tuntuu ”omalta tavalta” edetä
5. Lue käsikirjoituksesi ääneen, niin voit tarkkailla videon pituutta
6. Tee tukisanalista helposti nähtäville ja harjoittele
7. **Anna mennä!**



**Palaamme tähän lähipäivänä 1.6.**

# Lue ja katso lisää!

- 📷 **Hyvä visuaalinen opas:**  
<https://digiportaati.fi/mobiilikuvaus-opas/>  
mm. tuote-, tutoriaali- ja selfiekuvaamiseen, editoinnista ja kuvausvälineistä.
- 📷 **Pikakurssi kännykkäkuvaajalle:**  
<https://yle.fi/uutiset/3-8134483>
- 📷 **GoSome 5 vinkkiä:**  
<https://gosome.fi/blogi/mobiilivideon-kuvaaminen/>
- 📷 **Yrittäjät.fi 15 vinkkiä:**  
<https://www.yrittajat.fi/uutiset/nain-onnistut-somevideon-kuvaamisessa-15-vinkkia-laadukkaampaan-lopputulokseen/>
- 📷 **Digi-kuva-lehti:**  
<https://digi-kuva.fi/kamerat/kannykkakamerat/kannykkakuvaajan-nikseilla-parempia-kuvia>
- 📷 **Someliontti-videot:**  
[https://www.youtube.com/channel/UCEBsXM\\_BDWt-Yb8HVVHuWALg](https://www.youtube.com/channel/UCEBsXM_BDWt-Yb8HVVHuWALg)
- 📷 **Ikuistetut muistot-videot:**  
<https://www.youtube.com/channel/UCDHRLEBehZQqaTgedDfgyHw>

