

**KASVUUN – Kestävää kasvua
maaseudulle -hanke**

Pienryhmätapaaminen 4:

Ideasta konkretiaan

ke231024, klo 9-12

Mitä teemme tänään?

- **klo 09.00** Aloitus
- Päivän teema: **Ideasta konkretiaan - ideoiden sanoittaminen ja tuotteistaminen**
- Tänään mm.
 - käydään läpi menetelmiä ja työkaluja
 - esitellään oma kehittämiskohde esimerkiksi palvelunäytteen avulla
 - tehdään jalkauttamissuunnitelma
- **klo 11.30** Yhteenvetoa, keskustelua
- **klo 12.00** Pienryhmätapaamisen lopetus



Ennen kuin aloitetaan...

Arvosta muita ja muiden ideoita, ajatuksia, kommentteja, näkemyksiä

Anna rakentavaa palautetta
– koita keksiä aina myös ratkaisu/idea/positiivinen kommentti

*Kysy, kommentoi, ja ennen kaikkea **kuuntele***

Perustele kommenttisi

Määrä vs. laatu, huonoja ideoita ei ole



*Muista optimistisyys, **positiivisuus**, leikkimielisyys*

Heittäydy

Kannusta, innosta, tue

Älä molla muita ideoita – ideat ovat meille usein 'rakkaita lapsia'

*Älä rakastu liikaa ideoihisi
Jatkokehitä*

Tarkastele tilannetta myös muiden näkökulmasta

***Luottamuksellisuus** – ideat eivät leviä ulkopuolelle*



Ketä on paikalla?

Esittele itsesi lyhyesti

**Kuka olet?
Mistä tulet?
Mitä teet?**



Kertauksena edellisestä kerrasta

#palvelupolkuja
www.palvelupolkuja.fi

Kehitä, ideoi ja innovoi



- Ideoi, innovoi, protoile ja testaa
- Palveluideoiden ja ratkaisujen kehittäminen pohjautuen asiakkaiden, käyttäjien ja palveluntarjoajan toiveisiin ja tavoitteisiin
- Valitut ideat työstetään palvelukonsepteiksi
- Palvelumuotoiluprosessi tuottaa ideoita *koko prosessin ajan*, joten hyödynnä ideoita koko ajalta

Työkaluja kehittämiseen, ideointiin

- Ideointia, protoilua ja testausta, pohjautuen tutkittuun tietoon
 - Brainstorming, brainwalking
 - Bodystorming
 - Kuusi hattua
 - Palvelukuvaukset
 - Työpajat
 - Palvelupolut (unelmien palvelupolku)
 - Prototyypit, mallinnukset
 - Lotus Blossom
 - Ideoiden arvottaminen
 - 'Liikennevalot'
 - Äänestys
 - 'Tähtiluokitus'
 - ...

Hauskaa, mutta tavoitteellista

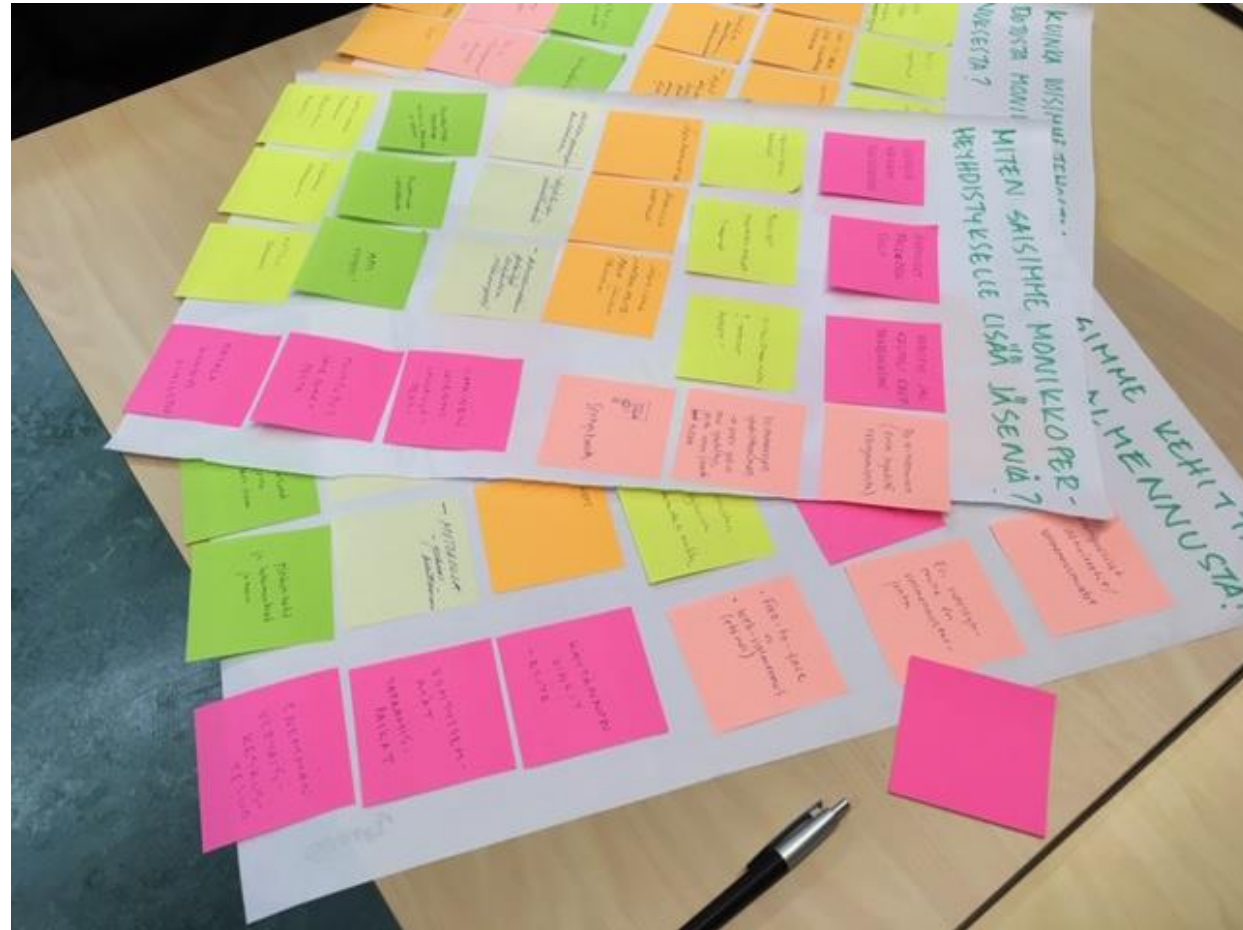


Ideointia

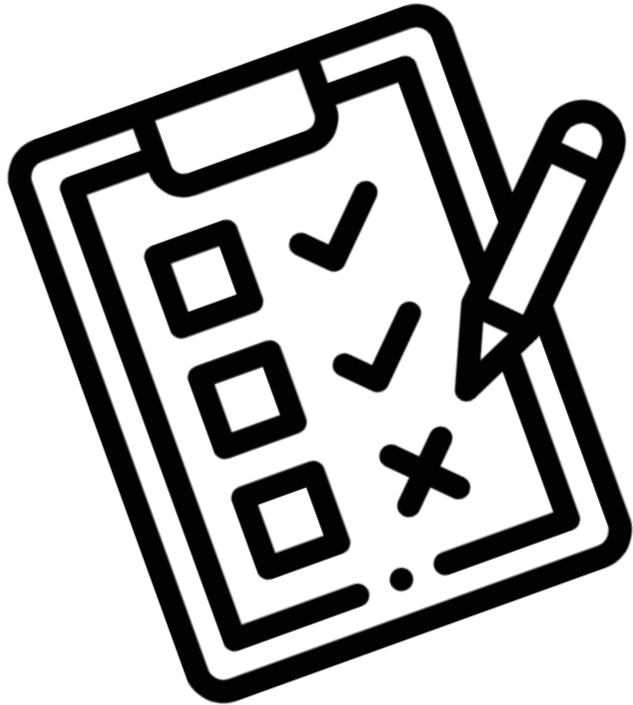
'Apua-en
keksi-
mitään'

tai

'6-3-5'



Ideoiden arvottaminen – ideat pois pöytälaatikosta



- Kaikkia ideoita ei kannata lähteä heti viemään eteenpäin
- Eli kannattaa luokitella ideoita ja keskittyä niihin, mitkä voisivat olla ne 'parhaimmat', helposti eteenpäin vietävät, tällä hetkellä ne sopivimmat, tulevaisuuden suunnitelmiin sopivimmat...
- Muutamia työkaluja luokitteluun, arvottamiseen...
 - Pisteyttäminen
 - Skenaariot
 - Erilaiset äänestykset
 - Barrikaadi
 - Aikataulu, budjetti vrt. unelmien palvelu
 - SWOT
 - ...

**Kommentteja,
ideoita,
ajatuksia?**





Ideoiden sanoittaminen

#palvelupolkuja
www.palvelupolkuja.fi

Ideasta konkretiaan



- Tarkoittaa vaihetta, jossa ratkaisuideat jatkojalostetaan ja visualisoidaan käytäntöön ja konkreettisiksi
- Tällöin ne voidaan havainnollistaa, arvioida, hyväksyä, hylätä tai jatkokehittää
- Konkretiaa voi olla esimerkiksi konsepti tai toimintamalli
- Konkretia ei kuitenkaan tarkoita valmista, vaan mahdollisuutta sanoittaa palvelu, kokeilla ja testata sitä ennen lanseerausta

Esimerkkejä työkaluista;

Ohjeistukset, käyttöohjeet,

Markkinointikello

Uusi kehittämiskohde

Konsepti

Service Blueprint

Canvakset

Prototyypit

Palvelupolku

Palvelukuvaus, palvelulupaus,

Toimintamalli

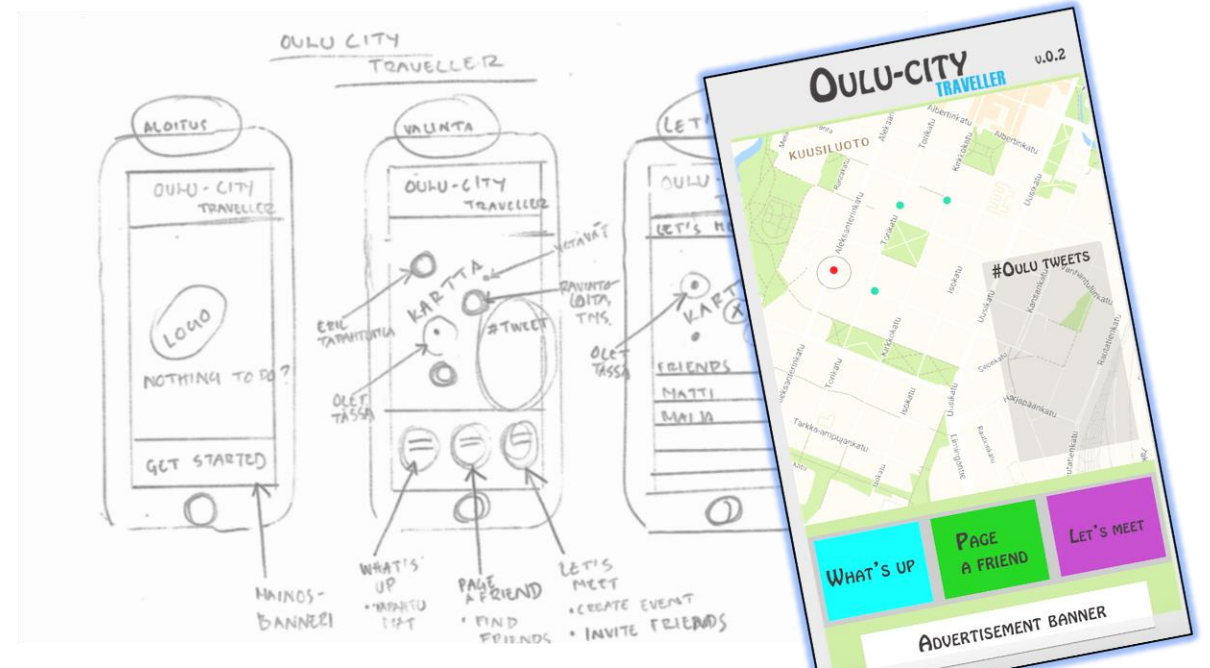
Käsikirja

Roadmap

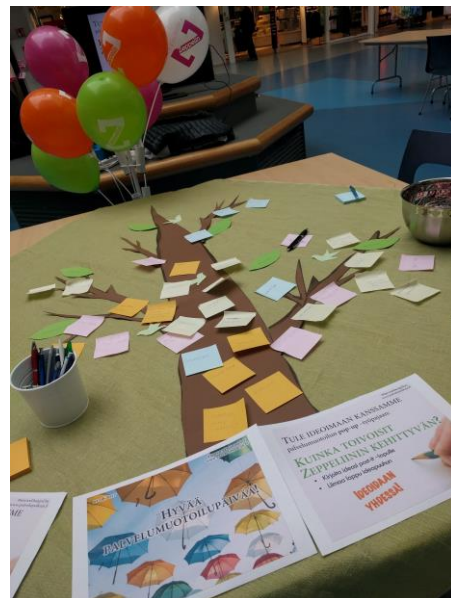
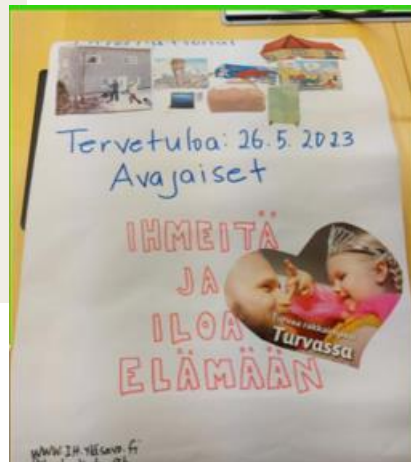
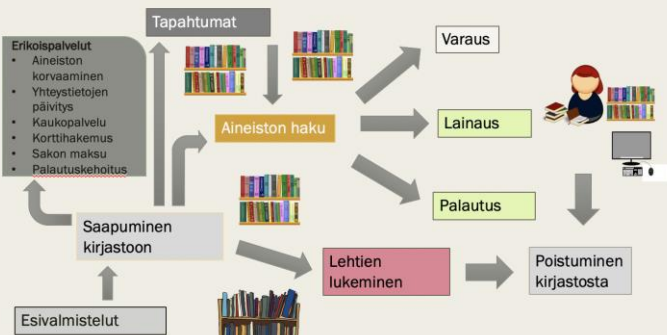
...

Prototyypit

- Palvelun idean konkretisointia
- Apuna voi käyttää kaikkea paperista powerpoint –työkaluihin, canvaksiin
- Myös piirto-ohjelmat, UX-suunnittelun työkalut toimivat hyvin
- Proton avulla...
 - palvelu konkretisoituu
 - palvelua voidaan testata
 - palvelu voidaan 'sanoittaa'
- Muista, älä tee liian valmista



Kirjaston palvelupolku (yleisnäköymä)



Graafinen ohjeisto

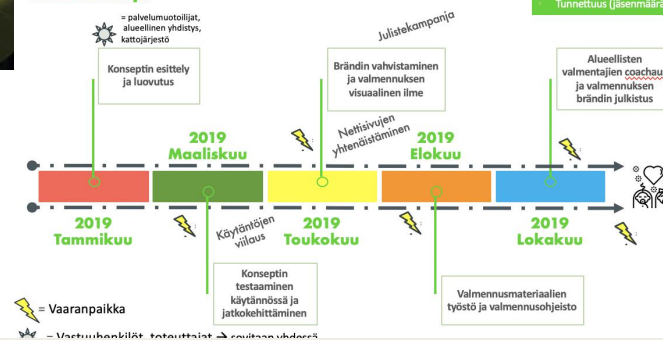


Esimerkki viestinnästä:



Lainausautomaatti - kampaaja
→ Järjestetään lainausautomaatin ympärille tapahtuma, jolloin kannustetaan käyttäjiä kokeilemaan automaattia ja kerrotaan, miksi sen käyttö kannattaa

Roadmap



Esimerkkinä: Monikkoperhevalmennus -julistet purettuna osiin

An infographic titled 'TUPLATAANKO?' (Are you going to have twins?). It features a baby stroller and the text 'Herätetään huomiota, jäädään mieleen' (Attracts attention, stays in mind) and 'Lisätietoa' (Additional information). The website 'www.suomenmonikkoperheet.fi' is mentioned.

Findings of the research put into graphic style. It includes a 'Persona' card for 'Laura Lomajärvi' and a 'Stakeholder map' showing relationships between various groups.

A 'Customer journey map' showing the path of a customer through the service process, with labels for 'Lisätietoa, aikataulu' (Additional information, schedule) and 'Paikallisyhdistys (nimi, logo, yhteystiedot)' (Local association (name, logo, contact info)).

Palvelukonsepti: Visualisointia



Esimerkkinä: Monikkoperhevalmennus –julisteet purettuna osiin



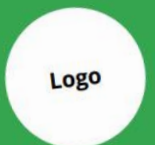
Tunnistettavat
värit, fontit,
teemat, kuvat

Vertaistukea,
sparrausta,
positiivisuutta

Täsmätietoa,
ohjataan
lisätiedon
pariin



HUPISAARET



Oulun vihreä olohuone

Tähän Hupisaarten koordinaatit

Oulu

Sijainti s. 3
Luonto s. 4



Historia ja kulttuuri s. 8
Jokaiselle jotakin s. 11



Hupisaarten luonto

Hupisaaret on ihan oma maailmansa



Hupisaarilla voi tutustua tuoreen ja lehtomaisen kankaan sekä niityn kasvillisuuteen sekä kulttuurikasveihin...

Jokaiseen vuoden aikaan tapahtuu...

Mikä on olennaista, mikä tekee Hupisaarista niin erilaisen?



Hupisaaret - Oulun vihreä olohuone

Hupisaaret on vihreä keidas Oulun keskustan välittömässä läheisyydessä, ja keskustasta käveletkin vain muutamassa minuutissa Hupisaarille, Oulun vihreää olohuoneeseen



Tiesitkö, että voit suunnistaa Hupisaarilla esimerkiksi 'nimettyjen penkkien' ja muiden maamerkkien avulla

Jokaiselle jotakin

Mitä kaikkea Hupisaarilla voi tehdä. Museot, tapahtumat, oleskelu



Lapsiperheille, lasten kanssa liikkuville
Mitä tehdä, missä käydä, mitä palveluita suositellaan. Linkkaus palvelukarttaan.

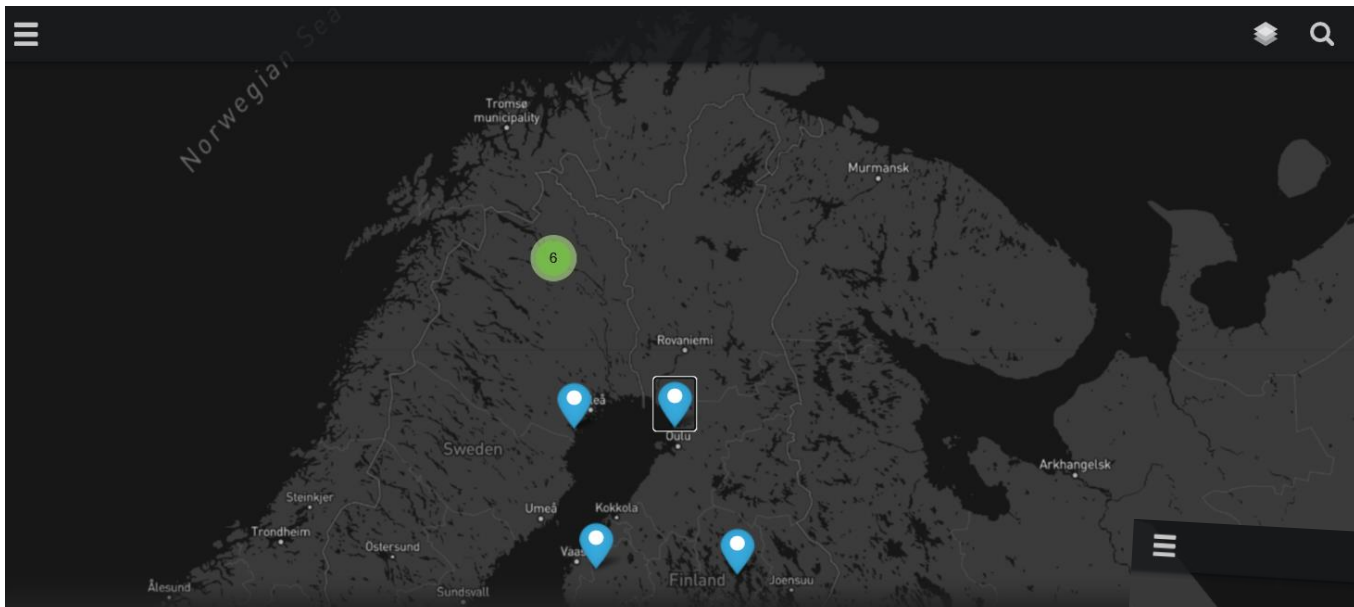
Oleskelijoille
Mitä tehdä, missä käydä, mitä palveluita suositellaan. Linkkaus palvelukarttaan.



Palvelukartta

Hupisaaret tarjoaa paljon näkemistä, tekemistä, kokemista ja mahdollisuuksia nauttia luonnosta. Tästä kartasta löydät tietoa alueen palveluista, nähtävyyksistä ja käyntikohteista. Kahvilassa kannattaa kokeilla esimerkiksi Pauliinan kalapitsaa

Tiesitkö, että voit suunnistaa Hupisaarilla esimerkiksi 'nimettyjen penkkien' ja muiden maamerkkien avulla



Rakkautta lijoen erottelulla

by JiiHoo



Tervetuloa lin rantakesilän tarinareitille kuulemaan Siirin ja Pertin rakkaustarina!

Open



[SonicMaps Player | Location-Aware Interactive Experiences](#)

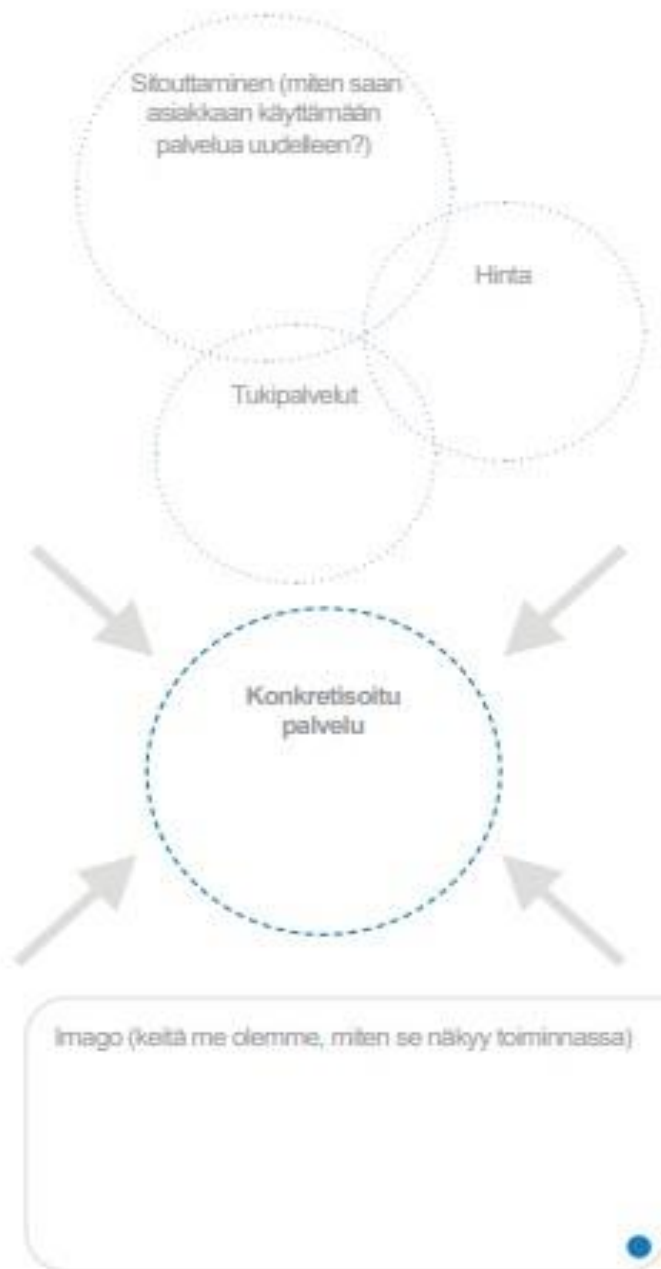


Konkretisointi

 Asiakas

 Tarve / Ratkaisu / Hyöty

 Sisältö



Idean konkretisointi ja asiakaslähtöinen tuotteistaminen auttavat idean jalkauttamisessa.

Kun aloitat konkretisoinnin....

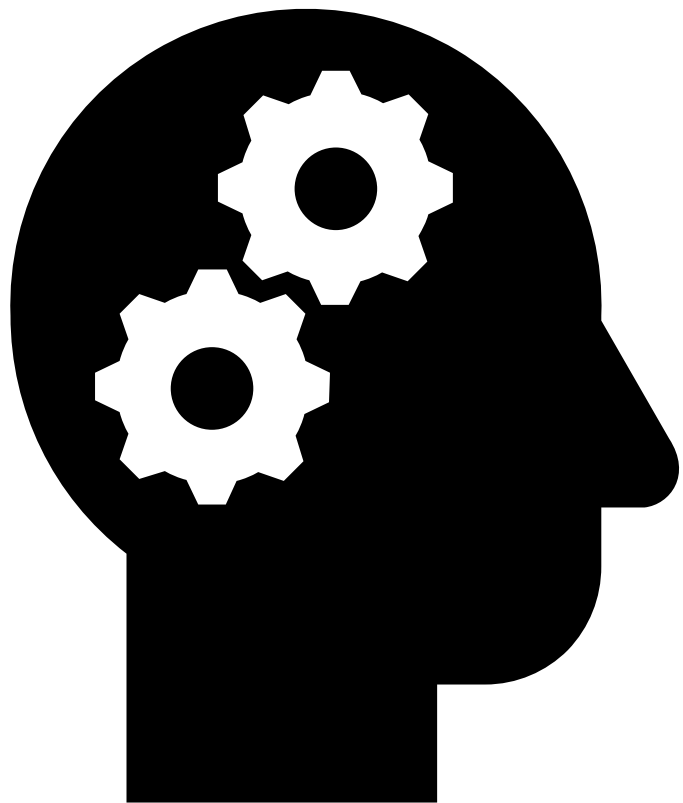
1. Valitse palvelu, jota konkretisoi.
2. Tee jokaisesta palvelusta oma konkretisointi.
3. Ota huomioon niin asiakkaan näkökulma kuin omat tavoitteesi.
4. Hyödynnä jo aikaisempia harjoituksia, kuten palvelupöytä ja käyttäjäpersoonat -menetelmiä
5. Voit yhdistää tähän myös markkinointikello -työkalun.

Testaus (mistä tiedän, että palveluni toimii?)

Ostopäätös (miten autan ostopäätöksessä, miten herätän luottamusta, mielenkiintoa?)

Miten palvelu lanseerataan?
(Jalkautus, markkinointi, aikataulu)

” Suunnittelun aikana voidaan tehdä useita prototyyppejä. Ne kehittyvät sitä mukaa eteenpäin, kun suunnitelmasta on löydetty paranneltavaa ”



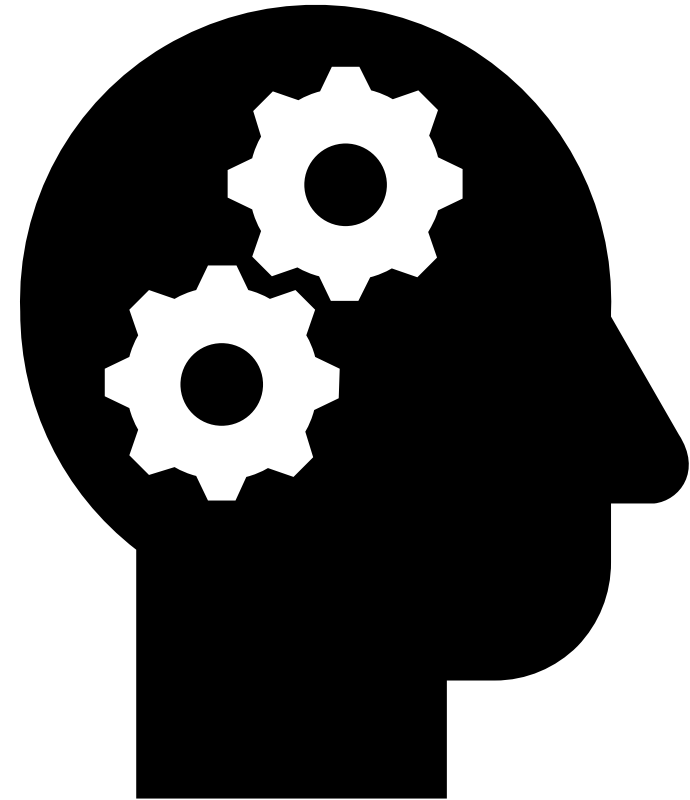
**Kommentteja,
ideoita,
ajatuksia?**



Teoriasta käytäntöön

#palvelupolkuja
www.palvelupolkuja.fi

**Mieti, minkä
idean/palvelun/tuotteen
haluaisit sanoittaa ja
miten esittelisit sen
muille palvelunäytteen
muodossa**



*”Hetä ei tarvitse olla koko paketti kasassa,
pilotoida voi pienemmälläkin,
ja kasvaa askel kerrallaan”*

#palvelupolkuja
www.palvelupolkuja.fi

Ideat pois pöytälaatikosta, eli jalkauttaminen

#palvelupolkuja
www.palvelupolkuja.fi

Jalkauttaminen

- Eli miten hyvät ideat saadaan oikeasti käytäntöön?
 - Mitä olisi hyvä ottaa huomioon? Miksi ideat jäävät usein idean tasolle?
- Tarvitaan ainakin selkeä suunnitelma, jossa on...
 - Aikataulu
 - Resurssit
 - Roolitus, ulkopuolinen apu
 - Konkretia
 - Selkeää tekemistä
 - Osallistamista
 - Hyöty
 - Missio
 - ...
- Suunnitelmassa kannattaa hyödyntää visualisointia, värejä



Työkaluja jalkauttamiseen: Roadmap

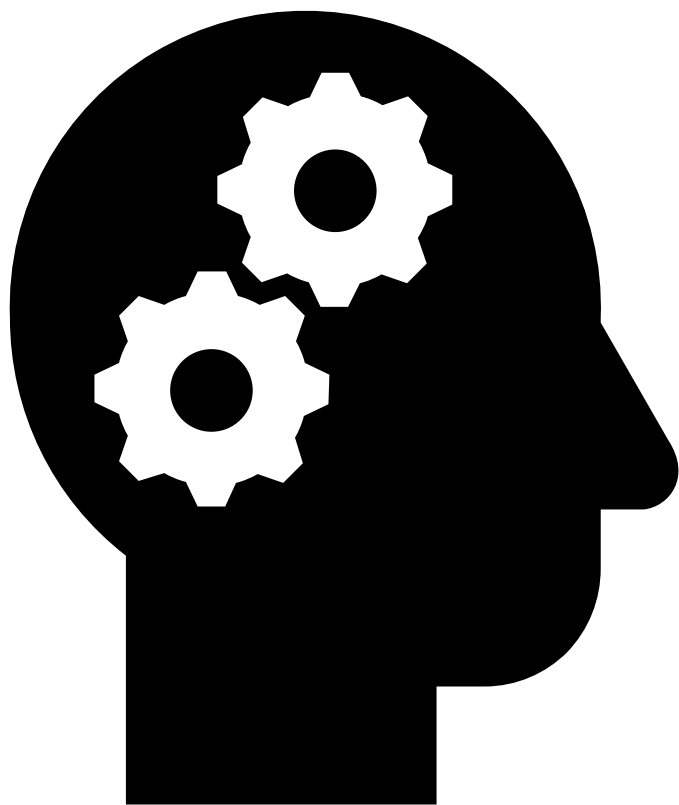
- Strateginen visualisoitu suunnitelma
- 'Miten päästä haluttuun lopputulokseen'
- Suunnitelmasta käy selkeästi ilmi, niin tavoitteet, kuin toiveetkin
- Etenemistä seurataan välitavoitteiden kautta
- Vaikutuksia seurataan erilaisilla mittareilla
- Selkeä roolitus, työnjako
- Auttaa myös selventämään yhteisiä tavoitteita eri osastojen välillä
- Yhdistää käytännön ja strategian
- Sisältää niin käytännön toimia, kuin tulevaisuuteen suuntautuva suunnittelua
- **Muita kokeiltavia työkaluja**
 - Call – to – action
 - To –Do - Listaus

Suunnittele jalkauttamista, jatkokehittämistä

*mitä seuraavaksi
mihin tarvitaan apua
kuka tekee
milloin tehdään*

...

**Tee myös roadmap
jatkokehittämistä varten**



*”Jos haluat rakentaa laivan,
älä patista miehiä metsään hakemaan puita,
sahaamaan ne ja naulaamaan lankut yhteen.
Istuta sen sijaan heidän mieliinsä halu lähteä
merelle”*

- Antoine de Saint-Exupéry

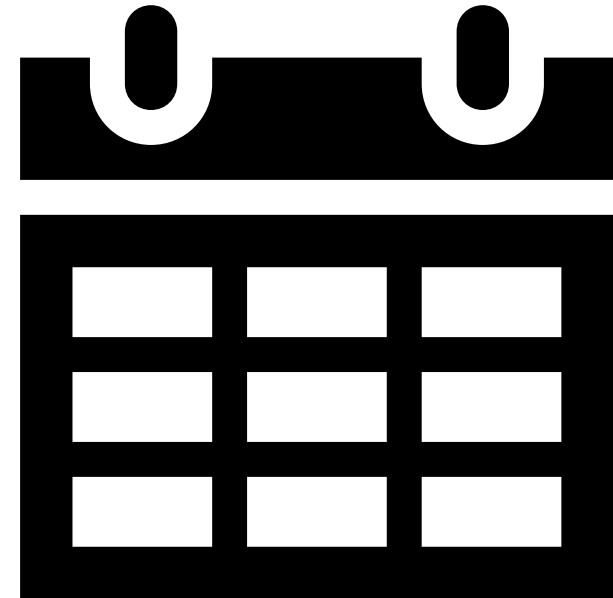


Miten Kasvuun -hankkeessa jatketaan?

#palvelupolkuja
www.palvelupolkuja.fi

Miten hankkeessa jatketaan?

Kasvuun -
Työtehoseura
(tts.fi)



Kiitos!

Palvelumuotoilutoimisto Palvelupolkuja Oy

Raisa Maijala

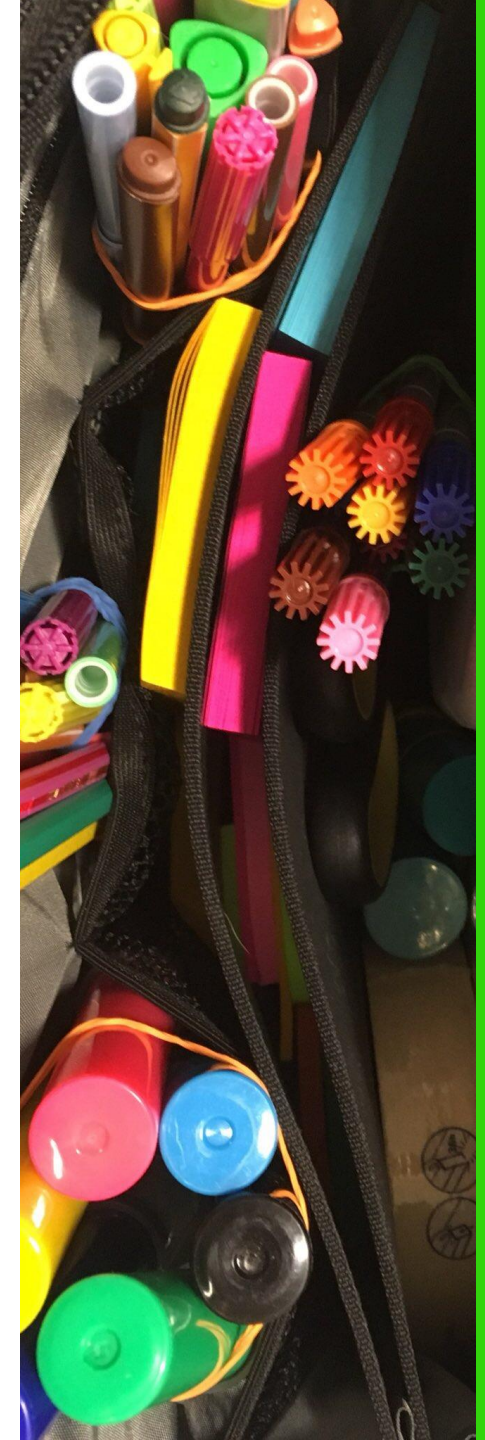
raisa.maijala@palvelupolkuja.fi

P. 0403287615

www.palvelupolkuja.fi

@palvelupolkuja

<https://www.linkedin.com/company/palvelupolkuja-oy/>



www.palvelupolkuja.fi



Puhu asiakasta!

#palvelupolkuja

www.palvelupolkuja.fi