

# Myy enemmän ja inspiroi – hallitse kaupan visuaalinen ilme

Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus, 60 osp

**Haluatko luoda myymälääsi houkuttelevia, elämyksellisiä ja myyntiä edistäviä esillepanoja? Tämä koulutus antaa sinulle taidot ja varmuuden suunnitella ja toteuttaa myyviä myymälätiloja – kasvien ehdoilla, asiakasta varten!**



## Kohderyhmä

Koulutus soveltuu myyjille puutarhamyymälässä, kukkakaupassa tai myynnin tukitehtävissä toimiville tai niihin tehtäviin siirtyville. Koulutus soveltuu myös henkilöille, joilla on jo kokemusta alan tehtävistä, mutta tutkintokoulutus puuttuu. Oppisopimuskoulutus on myös mahdollinen.

## Kesto ja toteutus

**Koulutus alkaa 31.3.2025 ja päättyy 30.6.2025.**

Koulutuksen kesto on 3 kuukautta ja se sisältää 5 opetuskertaa huhtikuussa, jotka toteutetaan Teams-yhteyksin.

Koulutus on suunniteltu erityisesti työssäkäyville. Opetusta on huhtikuussa kerran viikossa muutaman tunnin mittaisina kokonaisuuksina. Opetus toteutetaan iltaisin 2–3 tunnin kokonaisuuksina. Jakson aikana tehdään käytäntöön liittyviä oppimistehtäviä. Kouluttajat tekevät ohjauskäynnin työpaikoille toukokuussa ja tutkintosuoritukset tehdään kesäkuussa.

## Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus, 60 osp Opiskelija osaa koulutuksen ja tutkintosuorituksen jälkeen:

- ideoida ja suunnitella kaupallisen tilan ja esillepanon
- toteuttaa tilan ja esillepanon
- arvioida tila- ja esillepanototeutusta suhteessa asetettuihin tavoitteisiin

## Koulutuspäivien sisältöjä:

- esillepanon perustekniikat ja sommittelu
- elämyksellisyyden ja ajankohtaisuuden huomiointi visuaalisessa toteutuksessa
- asiakaskierto, toimiva layout ja tuoteryhmien sijoittelu
- esillepano-ohjeistuksen ja asiakasinformaation laatiminen
- tavoitteiden asettaminen, johtopäätökset ja jatkotoimenpiteet

Ilmoittautuminen 10.3.2025 mennessä **TÄSTÄ**

Lisätietoja: Saija Kaaretsalo, kouluttaja, 0503879503, [saija.kaaretsalo@tts.fi](mailto:saija.kaaretsalo@tts.fi)



## Saija Kaaretsalo - myymälän visuaalisuuden ja esillepanon asiantuntija

**"Parasta tässä koulutuksessa on se, että teorian tiedosta siirrytään suoraan käytäntöön"**

Inspiraatiota ja asiantuntijan näkemyksiä - käytännönläheistä oppimista suoraan myymälässä.

Saija Kaaretsalo on työskennellyt puutarha-alalla 30 vuoden ajan, ja hänen intohimonsa on myymäläympäristöjen kehittäminen ja visuaalinen markkinointi. Hänellä on laaja kokemus esillepanojen ja myymäläilmeen suunnittelusta niin yrittäjänä kuin kouluttajana. Saija on ollut mukana lukuisissa projekteissa, joissa on luotu houkuttelevia ja toimivia tiloja.

### Teoriasta suoraan käytäntöön

Kouluttajana Saija on toiminut 13 vuotta, ja hänen opetuksensa perustuu vahvasti käytännön kokemukseen. Hänen koulutuksissaan opiskelijat pääsevät soveltamaan oppimaansa suoraan myymäläympäristöissä jättämään oman kädenjälkensä erilaisiin tiloihin. "Parasta tässä koulutuksessa on se, että teorian tiedosta siirrytään suoraan käytäntöön. Opiskelijat pääsevät suunnittelemaan ja toteuttamaan myymälätiloja, joilla on aito vaikutus asiakaskokemukseen," Saija kertoo. Tämä konkreettinen oppimistapa on ollut yksi eniten arvostetuista asioista hänen kursseillaan.

### Ideita yksityiseen myymälään sekä ketjuliikkeisiin

Saija tuntee visuaalisen markkinoinnin ja myymäläilmeen eri näkökulmista, sekä ketjuliikkeiden että yksityisten kauppojen tarpeista. Hän jakaakin mielellään käytännön esimerkkejä toimivista ratkaisuista ja auttaa opiskelijoita kehittämään omia myymäläkonseptejään. Hänen monipuolinen kokemuksensa antaa opiskelijoille arvokkaita työkaluja, joita voi hyödyntää heti käytännön työssä.

**Ilmoittautuminen 10.3.2025 mennessä [TÄSTÄ](#)**

**Lisätietoja:** Saija Kaaretsalo, kouluttaja, 0503879503, [saija.kaaretsalo@tts.fi](mailto:saija.kaaretsalo@tts.fi)

